GUNMA RETREAT GIFTS

GUNMA RETREAT GIFTS プロジェクト

“ものづくり”と“自然”の群馬から豊かな日々が整う贈り物を。

温泉、自然、伝統、ものづくり。
群馬の地域資源を「贈りもの」の物語でつなぎ、選ばれる商品へと育てる。
そのための講座と開発支援がひとつになった事業が始まります。

群馬の魅力を、選ばれる価値に変える第一歩

新商品開発・ブランディングを学べる

公 開 講 座（全５回）

公開講座は単発でもご参加いただけます。

参加無料

[対象となる方]

ものづくり事業者、デザイナー、広報・PR 担当者、
編集者、ショップ経営者、学生など

公開講座 1・2
現地開催

キックオフ講座（2 講座同日開催）

7/30（木）13：30～16：30（受付 13：20～）
群馬県産業技術センター　第１研修室（前橋市亀里町８８４番地１）

新商品開発支援メニュー（裏面）へ申請される場合には、第１日目のキックオフ講座は必須です。
欠席の場合には後日ビデオ視聴をお願いします。

編集者の視点から見るローカルの魅力

どうすれば選ばれる物語になるのか。
全国の成功事例から、そのポイントを
編集者の視点で学びます。

講師：古川 誠 氏
（スターツ出版株式会社 メトロミニッツ編集長）

自社と地域資源とのつながりを見つける。

選ばれるブランドをつくる入門

良いものを作るだけでは、選ばれない。
自社の強みを棚卸しし、共感される
ブランドの土台をつくる入門講座です。

鈴木 淳 氏
（台東デザイナーズビレッジ 元村長）

自社の強みを活かしたブランドづくりを学ぶ。

公開講座 3
オンライン

8/19（水）
13：30
～14：30

観光・体験コンテンツ造成入門講座

商品を「作って売る」だけではなく「体験してもらう」
コンテンツの組み立て方を学びます。

自社の強みに焦点を当て、体験という付加価値を見出す。

講 師
杉崎 健太 氏
観光マーケター・
コンサルタント

公開講座 4
オンライン

8/27（木）
13：30
～14：30

SNS・コミュニケーション戦略

「告知」で終わらせない。
ファンとの関係を育てる SNS の考え方と使い方を学びます。

共感を生む発信を学ぶ。

講 師
寒河江 麻恵 氏
PR SHIP 代表

公開講座 5
オンライン

8/27（木）
14：45
～15：45

首都圏市場（渋谷）から探る群馬の価値

東京で最も多様な来街者で溢れる街 渋谷＝首都圏の目線から、
群馬の商品の「届け方」を検証します。

マーケットインの発想から自社の価値を見直す。

講 師
小池 ひろよ 氏
一般財団法人
渋谷区観光協会
常務理事 兼 事務局長

お申し込みはこちら ▶▶▶

お問い合わせ
公益財団法人群馬県観光物産国際協会
地域プロデュースユニット
電　話：027-223-5800
メール：gunma-bussan@gtia.jp

委託事業者：一般社団法人みんなのラウンジ info@minnano-lounge.com

ぐんまの新しいギフト開発に取り組みませんか？

選考を通過したプロジェクトに、専門家の伴走支援と最大60万円の新商品開発支援金をご用意しています。

GUNMA RETREAT GIFTS は、群馬の資源を、日常を整える贈りもの＝リトリートギフトとして商品化するプロジェクトです。旅の思い出の一品、大切な人へ手渡す一品。その開発を、講座からプロジェクトチームの結成、開発支援金、首都圏でのテストマーケティングまで一貫して支えます。

3つの開発コースと支援メニュー

コース１. 新商品開発
ゼロから立ち上げる、新商品・新ブランド

試作からデザイン、プロモーションまで、新しい商品づくりをゼロから支援します。自分へのご褒美や贈り物にしたくなるような、群馬の特産を活かした農畜産物加工品・お菓子、ウェルネスグッズ・リラクゼーションアイテムなど。

支援上限 **60** 万円 × 最大 **2**

コース２. リブランディング
いまある商品を、贈りたくなるギフトへ

パッケージやロゴの刷新、商品撮影、ギフトボックス化などを、デザイナーとチームを組んで実施。大切な人へ手渡せる上質な贈答品へと磨き直します。
（例：服飾雑貨、器、地酒や銘菓のギフトセットなど）

支援上限 **30** 万円 × 最大 **2**

コース３. プロジェクト提案型
地域の産品を編集する、ギフトづくり

プロジェクトチームの強みを持ち寄り、地域のストーリーをもとに群馬の物産品を企画・提案します。新商品か既存商品かは問わず、チームならではの視点で群馬の魅力を形にします。

支援上限 **20** 万円 × 最大 **2**

全体フロー

公開講座で学び、新商品開発の戦略を練る
PHASE 1 | 公開講座 ７月～８月

アイデアを持ち寄りプロジェクトチームを結成
PHASE 2 | マッチング・選考 ９月上旬

アイデアを形にし、成果を生み出す
PHASE 3 | 実践 ※伴走支援あり ９月中旬～２月

※選考を通過したプロジェクトチームは、アドバイザーへの相談が可能です。

参加のステップ

1 公開講座に参加する
全５回の講座で群馬の価値と商品づくりの基礎を学ぶ。講座のみの単発参加 OK・無料です。

2 得意を活かして、プロジェクトチームを組む
事業者・デザイナー・編集者・学生などが強みを持ち寄って１チームに。足りない役割は事務局がつなぎます。

3 テーマを選んでエントリーする
３つの開発コースから１つを選び、チームで応募。
※採択件数により開発支援金は上限金額満額は支給できない場合があります。

4 支援を受けて実践する
支援金とアドバイザーの伴走を受けながら、アイデアを商品・体験として形にします。

公開講座の講師陣がアドバイザーに！

編集

古川 誠 氏

ブランド

鈴木 淳 氏

観光

杉崎健太 氏

首都圏市場

小池ひろよ 氏

PR・SNS

寒河江麻恵 氏

参加メリット

テストマーケティング
渋谷区観光協会と連携し、首都圏での需要検証やツアー実証を実施。

成果報告
プロジェクトの成果をランディングページとして公開し、広報します。

メディア発信
東京メトロ各駅で10万部発行される情報誌「メトロミニッツ」に事業成果を掲載し、都内の需要を群馬へ向ける導線を構築。