



GUNMA RETREAT GIFTS プロジェクト

“ものづくり”と“自然”の群馬から豊かな日々が整う贈り物を。
温泉、自然、伝統、ものづくり。
群馬の地域資源を「贈りもの」の物語でつなぎ、選ばれる商品へと育てる。
そのための講座と開発支援がひとつになった事業が始まります。

群馬の魅力を、選ばれる価値に変える第一歩 新商品開発・ブランディングを学べる 公開講座 (全5回)

[対象となる方]

ものづくり事業者、デザイナー、広報・PR担当者、
編集者、ショップ経営者、学生など

公開講座は
単発でもご参加
いただけます。

参加
無料

公開講座 1・2 現地開催

キックオフ講座 (2 講座同日開催)

7/30 (木) 13:30 ~ 16:30 (受付 13:20 ~)

群馬県産業技術センター 第1研修室 (前橋市亀里町884番地1)



編集者の視点から見る ローカルの魅力

どうすれば選ばれる物語になるのか。
全国の成功事例から、そのポイントを
編集者の視点で学びます。

講師：古川 誠 氏
(スターツ出版株式会社 メトロミニッツ編集長)

🔍 自社と地域資源とのつながりを見つける。



選ばれるブランドをつくる入門

良いものを作るだけでは、選ばれない。
自社の強みを棚卸しし、共感される
ブランドの土台をつくる入門講座です。

鈴木 淳 氏
(台東デザイナーズビレッジ 元村長)

🔍 自社の強みを活かしたブランドづくりを学ぶ。

公開講座 3 オンライン

8/19

(水)

13:30
~ 14:30

観光・体験コンテンツ造成入門講座

商品を「作って売る」だけではなく「体験してもらう」
コンテンツの組み立て方を学びます。

🔍 自社の強みに焦点を当て、体験という付加価値を見出す。

講師
杉崎 健太 氏
観光マーケティング・
コンサルタント



公開講座 4 オンライン

8/27

(木)

13:30
~ 14:30

SNS・コミュニケーション戦略

「告知」で終わらせない。
ファンとの関係を育てる SNS の考え方や使い方を学びます。

🔍 共感を生む発信を学ぶ。

講師
寒河江 麻恵 氏
PR SHIP 代表



公開講座 5 オンライン

8/27

(木)

14:45
~ 15:45

首都圏市場（渋谷）から探る群馬の価値

東京で最も多様な来街者で溢れる街 渋谷＝首都圏の目線から、
群馬の商品の「届け方」を検証します。

🔍 マーケットインの発想から自社の価値を見直す。

講師
小池 ひろよ 氏
一般財団法人
渋谷区観光協会
常務理事 兼 事務局長



お申し込みはこちら ▶▶▶



お問い合わせ

公益財団法人群馬県観光物産国際協会
地域プロデュースユニット
電 話：027-223-5800
メール：gunma-bussan@gtia.jp